

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Страхование и безопасность в туризме»

по направлению 43.03.02 «Туризм» (бакалавриат)  
Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели освоения дисциплины:** обеспечить студентов систематизированными знаниями, умениями и компетенциями, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, связанной с организацией страхования и безопасности в туристской индустрии.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

- формирование знаний об основах страхования, умений, связанных с их применением в повседневной жизни для обеспечения безопасности потребителей туристских услуг;
- знакомство с нормативными документами, регламентирующими вопросы страхования и безопасности в сфере туризма;
- обучение практике применения правовых норм в работе учреждений и предприятий сферы туризма.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Страхование и безопасность в туризме» относится к части блока (Б1.О.38) и составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению "Туризм" и учебными планами Ульяновского государственного университета.

Дисциплина является одной из основополагающих дисциплин данного направления подготовки, связанного со сферой нормативно-правового регулирования профессиональной туристской деятельности, организацией страхования и безопасности услуг на предприятиях индустрии туризма. Изучение дисциплины «Страхование и безопасность в туризме» требует основных знаний, умений и компетенций по курсам: Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности в сфере туризма, Инновации в туризме, География туризма и рекреационная география, Туристское страноведение, Туристско-рекреационное проектирование, Организация туристской деятельности, Создание и продвижение туристского бренда, Организация рекламной компании в сфере туризма, Связи с общественностью, Культурно-исторические центры России, Краеведение, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Маркетинг туристского продукта, Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме, Управление качеством услуг в туризме, Сервисная деятельность, Основы анимации в туризме, Креативные технологии в туризме, Экономика предприятий туристской индустрии, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Сервисная практика.

Корреквизитами для данной дисциплины являются: Создание и продвижение туристского бренда, Информационная безопасность в туризме.

Дисциплина является предшествующей для ряда дисциплин: Основы финансовой деятельности в туризме, Теория экономического анализа, Нормативные правовые акты в сфере туризма, Комплексный практикум в сфере туризма, Туристские формальности, Классификация объектов туристской индустрии, а также преддипломной практики, ГИА, включая подготовку к процедуре и процедуру защиты работы.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p><b>ПК – 2</b> Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей</p>	<p><b>Знать:</b> комплексные правила страхования и нормы безопасности, регламентированные требованиями законодательства о защите прав потребителей, при формировании и реализации туристских услуг и туристских продуктов; (ИД–1<sub>ПК2</sub> Самостоятельно формирует различные туристские услуги и туристские продукты с учетом индивидуальных и специальных требований потребителей).</p> <p><b>Уметь:</b> применять правила страхования в процессе формирования и реализации туристского продукта и туристских услуг потребителям; (ИД–2<sub>ПК2</sub> Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей).</p> <p><b>Владеть:</b> навыками формирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей и действующего законодательства. (ИД–3<sub>ПК2</sub> Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг).</p>
<p><b>ПК – 3</b> Способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания</p>	<p><b>Знать:</b> структуру процесса комплексного туристского обслуживания потребителей с учетом действующих стандартов качества и норм безопасности в туризме; (ИД–1<sub>ПК3</sub> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты).</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать нормативные акты, регламентирующие осуществление страховой деятельности, нормы и правила охраны труда и техники безопасности; самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и безопасности туристского обслуживания; (ИД–2<sub>ПК3</sub> Выбирает и применяет</p>

	<p>клиентоориентированные технологии туристского обслуживания).</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки и реализации норм безопасности в сфере туристского обслуживания. (ИД–3ПК3 Обеспечивает соблюдение стандартов качества и норм безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания клиентов)</p>
<p><b>ОПК – 7</b> Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p><b>Знать:</b> регламентированные законодательством нормы безопасности для выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности в профессиональной туристской деятельности; (ИД–1ОПК7 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг).</p> <p><b>Уметь:</b> выполнять нормы законодательства по обеспечению безопасности обслуживания потребителей и соблюдению требований и норм по охране труда при осуществлении профессиональной туристской деятельности;</p> <p>(ИД–2ОПК7 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий туристской индустрии).</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы и составления внутренних документов, с учетом норм законодательства по обеспечению страхования и безопасности потребителей туристских услуг. (ИД–3ОПК7 Соблюдает нормы законодательства по обеспечению безопасности обслуживания потребителей и соблюдению требований и норм по охране труда при осуществлении профессиональной туристской деятельности).</p>

### 3. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

### 5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекционные, в том числе с элементами проблемного изложения, интерактивные технологии аудиторной работы (дискуссии, ПОПС-формула и пр.), технологии комплексной оценки знаний учащихся (балльно-рейтинговые технологии оценки).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов

учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины), самоконтроль, самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, внеаудиторная работа студента связанная с выполнением домашних заданий.

### **6.Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: практические задания, коллоквиум.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.